



COMUNICATO STAMPA

Panapesca e **Il Faro Quality Fish** da oggi insieme per crescere sul mercato italiano e internazionale dei prodotti ittici.

Panapesca S.p.A. ha acquisito il 65% del c.s. dell'Azienda romagnola Il Faro Quality Fish. Per l'azienda di Morciano di Romagna un nuovo piano industriale che prevede il raddoppio del fatturato in 24 mesi e l'espansione nei mercati esteri.

Rimini, 4 maggio 2020 - Il gruppo Panapesca S.p.A. da oltre 40 anni leader in Italia nella lavorazione, commercializzazione e distribuzione di prodotti ittici e attualmente di proprietà del fondo Xenon Private Equity continua il suo piano di crescita commerciale e industriale nel nostro Paese. La scorsa settimana è stata infatti finalizzata l'acquisizione della quota di maggioranza de Il Faro Quality Fish S.r.l impresa situata a Morciano di Romagna (RN) fondata nel 2014 da Massimo Raffaelli e specializzata nella produzione di prodotti ittici ricettati di alta gamma surgelati e decongelati.

L'accordo è il risultato delle trattative condotte nei mesi scorsi dall'ing. Vittorio de Micco (socio del fondo Xenon e presidente di Panapesca) da Massimo Raffaelli il quale resterà a capo dell'azienda di Morciano in qualità di AD e da Fabrizio Paesini (CEO Panapesca nonché neo presidente de Il Faro).

L'operazione rientra nel piano di sviluppo industriale di Panapesca in duplice modo, in quanto consolida la presenza in un'area particolarmente interessante quale il Nord-Est e allo stesso tempo consente l'accesso a un segmento di mercato completamente nuovo, quello dei prodotti ricettati di alta gamma.

“Eravamo focalizzati da tempo sull'acquisizione di una realtà operante nel mercato dei prodotti ittici ricettati di alta gamma. Dal punto di vista del go-to-market, i prodotti de Il Faro Quality Fish sono immediatamente integrabili in tutti e quattro i canali di vendita Panapesca: Ho.Re.Ca., ingrosso, GDO e negozi di proprietà (marchi Bottega Marinara e Crios) oltre a consolidarci in un'area di mercato nella quale storicamente la nostra presenza era limitata” Fabrizio Paesini, CEO Panapesca.

“Questa operazione permette di creare da subito forti sinergie fra le due aziende, con il risultato finale di un Gruppo più forte sia in termini di incremento della gamma dei prodotti ittici che sarà messa disposizione dei nostri clienti che di presenza commerciale. L'obiettivo per noi è quello di far leva su una rete capillare di vendita operante su tutto il territorio nazionale e di raddoppiare l'attuale fatturato de Il Faro Quality Fish entro 2 anni con il conseguente incremento dell'occupazione di personale locale”. Massimo Raffaelli, AD e fondatore de Il Faro.

Panapesca S.p.A. ha il suo quartier generale e principale unità produttiva a Massa e Cozzile (PT) con stabilimenti in Thailandia e Marocco ha un fatturato consolidato pari a circa 150 milioni di euro.